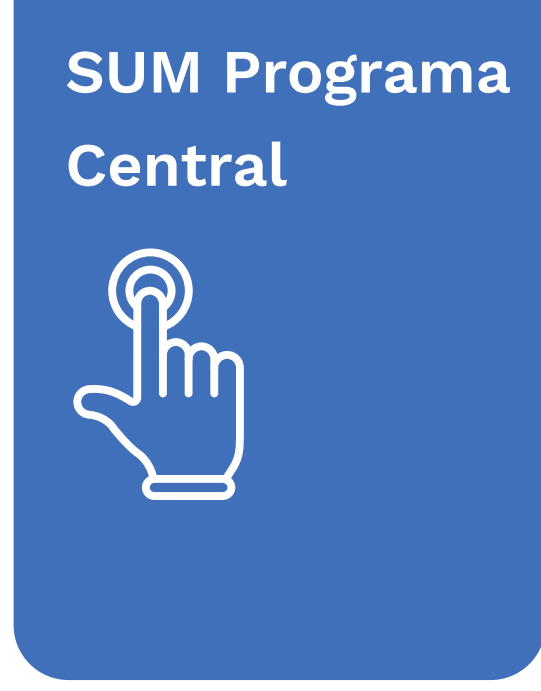


PROGRAMA GENERAL



IV Congreso de educación superior

APRENDER · VINCULAR · TRANSFORMAR



SUM Planta Baja

Rodríguez Peña 233



10:00 h | APERTURA OFICIAL

VER STREAMING



STREAMING EN VIVO

El evento contará con una transmisión en vivo durante toda la jornada para disfrutar de todas las alternativas que brinda el IV Congreso de Educación Superior, con la participación de alumnos de la carrera de Periodismo Deportivo.

10:20 a 10:50 h | CUANDO EL APRENDIZAJE TRASCIENDE EL AULA Tres proyectos. Tres territorios. Múltiples aprendizajes.

Tanti · Camino de Brochero · Hotel con Destino.

Una experiencia participativa que pone en diálogo las voces de estudiantes, docentes e instituciones externas para reconstruir qué sucede cuando un proyecto académico se encuentra con una necesidad, un territorio y una comunidad.

Profesores: Carlos Almaráz · Fabiana Coraglia · Mariana Nocelli · Verónica Mercado

11:00 – 11:40 h | MIRADA PROFESIONAL: LOS DESAFÍOS DE LA HOSPITALIDAD Y EL TURISMO.

Moderador: Prof. Carlos Almaráz

Invitados: Darío Capitani – Presidente Agencia Córdoba Turismo – Marcelo Valdomero Subsecretario de Turismo. Municipalidad de la Ciudad de Córdoba.

11.40 – 11.55 h | BREAK

Un momento para encontrarnos, conversar y continuar el recorrido.

11:55 – 12:25 h | PRIMER CONCURSO LITERARIO DE CUENTO BREVE MARIANO MORENO

El concurso literario busca fomentar la creatividad, la lectura y la expresión escrita en la comunidad universitaria. El desarrollo de prácticas literarias contribuye al fortalecimiento de competencias comunicativas y al enriquecimiento verbal de cada participante.

Entrega de reconocimientos y premios a estudiantes.

Moderador: Periodista – Escritor Marcos Villalobo.

Invitados: Prof. Jacqueline Bini – Escritor Gabriel Abalos.

12:35 – 13:10 h | EL DISEÑO DESPUÉS DEL AULA

EXPERIENCIAS SOBRE LA COMPLEJIDAD DE LOS PROBLEMAS DE DISEÑO.

Una conversación sobre creatividad, desafíos profesionales y los caminos que conectan la formación con el ejercicio de una profesión.

Un encuentro entre profesores, egresados y diseñadores invitados para compartir experiencias de dos mundos que se necesitan: el educativo y el profesional.

Moderador: Prof. Ariel Tavella

Invitados: Mauro Núñez – Katia Sánchez – Anibal Ocanto.

13:15 – 13:45 h | EN JUEGO

CONVERSACIONES SOBRE PERIODISMO DEPORTIVO

La profesión en movimiento.

Una conversación para explorar el presente y los desafíos del periodismo deportivo desde la experiencia profesional.

Un espacio de intercambio donde las preguntas, las historias y las miradas sobre la profesión se convierten en protagonistas.

Moderador: Prof. Javier Flores

Invitado: Periodista Sebastián Roggero.

13.45 – 15.00 h | BREAK

PAUSA · ENCuentro · INTERCAMBIO

15:00 – 15:30 h | DISEÑO EN ACCIÓN: IDEAS QUE TOMAN FORMA

Crear para transformar.

Una mirada sobre el proceso que convierte una idea en una pieza, una propuesta y una solución.

Presentación del Desafío de Diseño y Empresas en Diseño, recuperando los procesos creativos, las piezas seleccionadas y el trabajo de los equipos.

Profesores: Mariano Schultz · Valeria Colazo · Érica Wilneder

15:40 – 16:15 h | DE LA IDEA AL EVENTO – CUANDO UNA IDEA SE CONVIERTE EN EXPERIENCIA

Diseñar, producir y hacer que suceda.

Los proyectos dejan el papel para convertirse en experiencias reales.

Una presentación sobre proyectos llevados a la práctica a través de festivales, trabajos de tesis, muestras y eventos, poniendo en valor la capacidad de planificar, producir, gestionar y transformar ideas en experiencias concretas.

Profesora: Alejandra Bacci

Invitados: estudiantes de carrera.

16:25 – 16:45 h | MÁS QUE MIL PALABRAS.

Una imagen, tratada de diferentes maneras, remite a lenguajes o universos estéticos particulares reconocibles para el espectador.

Diálogo sobre la exposición de postales fotográficas sobre la Plaza Colón y el Parque Sarmiento realizadas por estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Moderador: Prof. Ariel Tavella

Invitados: estudiantes de Mariano Moreno y Facultad de Arte y Diseño – UPC.

16.45 – 17.15 h | BREAK

PAUSA · ENCuentro · INTERCAMBIO

17:15 – 17:45 h | EGRESADOS EN PRIMERA PERSONA

Después del aula: construir el futuro profesional.

¿Qué ocurre cuando termina la cursada y comienza el mundo profesional?

Las voces de nuestros egresados ocupan el escenario para compartir trayectorias, aprendizajes, desafíos y experiencias construidas después del aula.

Una conversación en primera persona sobre caminos posibles y sobre cómo la formación se transforma en recorrido profesional.

Moderador: Periodista Deportivo Leandro Martiniau

Invitados: egresados de carreras.

17.55 – 18.15 h | PRESENTACION CONGRESO DE PERIODISMO DEPORTIVO

Prof. Fernando Medina

16.45 – 17.15 h | BREAK

PAUSA · CONVERSACIÓN · CONEXIÓN

18.30 – 19.10 h | CONVERSACIONES QUE TRANSFORMAN:

EL PODER DE LIDERAR, NEGOCIAR Y CONSTRUIR FUTURO.

Del conocimiento a la acción. De la estrategia al vínculo. De las personas a los resultados.

Invitado: Lic. Rodrigo Díaz

Consultor asociado y responsable de cuentas en Mente Comercial consultora especializada en el entrenamiento y gestión de equipos comerciales.

Licenciado en Administración, UNC. Posgrado en Psicología Empresarial y Organizacional, Universidad de Belgrano Buenos Aires. Posgrado en Coaching, PNL y Liderazgo de Equipos, de la Escuela de Negocios Europea de Barcelona. MBA Executive (Gadex-UCA).

18.30 – 19.10 h | ACTO DE CLAUSURA

Un laboratorio creativo destinado a mostrar producciones, proyectos y experiencias vinculadas con Diseño y otras disciplinas creativas.

Un recorrido para aprender, crear y transformar

Cápsula Diseño se propone como un espacio creativo e interdisciplinario destinado a visibilizar producciones, proyectos y experiencias desarrolladas en el ámbito del Diseño y otras disciplinas afines. La propuesta busca generar un encuentro entre conocimiento, creatividad y práctica, acercando a los visitantes a diferentes formas de aprender, experimentar y comunicar ideas.

A través de una exposición interactiva y experiencial, el recorrido integra propuestas que invitan a crear, conectar e impactar, poniendo en valor el trabajo de estudiantes y docentes y evidenciando la articulación entre distintas áreas de formación.

La participación de estudiantes de Hotelería y Diseño como anfitriones permitirá acompañar el recorrido, brindar información y favorecer el intercambio con los visitantes, fortaleciendo competencias vinculadas con la comunicación, la atención y la presentación de proyectos.

De este modo, Cápsula Diseño se constituye como un espacio de aprendizaje compartido, donde las ideas se transforman en experiencias y los proyectos adquieren nuevas posibilidades a partir del encuentro con otros.

“Crear es transformar una idea. Pero los proyectos crecen cuando el conocimiento empieza a encontrarse con otros.”

Cada propuesta representa una manera diferente de aprender:

CREAR → Historia del Arte + Dibujo 3 Erica Wilneder / Ariel Tavella · Diseño - Muestra + taller

CONECTAR → Conectá Córdoba: Experiencias Culturales para Hoteles Olga Tania Albelo / Patrimonio Geográfico y Cultural / Servicios - Stand interactivo / demo

IMPACTAR → Empresas en Diseño + Spots publicitarios Erica Wilneder / Historia del Arte y del Diseño" & "Dibujo III" + "Gestión de la Empresa Gráfica y Publicitaria" & "Lenguaje Visual y Comunicación Publicitaria IV" / Diseño - Muestra + Ponencia

Exponentes

Al tratarse de una exposición interactiva, la propuesta estará dispuesta de manera que pueda ser recorrida por los visitantes desde el inicio del Congreso hasta su finalización.

10:00 – 19:00 h | DEL ARTE AL TRAZO HISTORIA DEL ARTE + DIBUJO 3

"Producción articulada entre espacios académicos. Muestra: los trabajos expuestos se seleccionaron de los mejores trabajos presentados de los alumnos de 1º año Historia del Arte y del Diseño I y 3 º año Dibujo III.

Prof. Erica Wilneder | Prof. Ariel Tavella

Dinámica: exposición y charla dialogada

12:00 – 13:00 h | EMPRESAS EN DISEÑO

Presentación de dos experiencias de Empresas en diseño, desarrolladas por los estudiantes, a través de una ponencia oral acompañada de material audiovisual. Finalizada la exposición, se proyectarán diversos spots publicitarios realizados por estudiantes de las cátedras de Historia del Arte y del Diseño y Dibujo III, integrando diferentes producciones vinculadas al campo del diseño y la comunicación visual.

Prof. Erica Wilneder

Dinámica: exposición / ponencia

15.00 – 15.30 h | CONECTA CÓRDOBA EXPERIENCIAS CULTURALES PARA HOTELES

“Conecta Córdoba: una propuesta que articula hotelería, turismo, cultura y tecnología para descubrir la identidad de Córdoba a través de experiencias que se viven y se sienten, el proyecto invita a descubrir Córdoba mediante experiencias culturales, sensoriales y significativas que permiten conocer su identidad, su patrimonio y sus expresiones desde una perspectiva diferente.”

Prof. Olga Tania Albelo

Dinámica: Stand interactivo / demo.

Del aula a la experiencia. De la experiencia al territorio.

Un recorrido para aprender, crear y transformar

Cada propuesta representa una manera diferente de aprender:

DESAFIAR → Chocolate de amargo a adictivo

TRANSFORMAR → Zero Waste

EMPRENDER → Identidad que emprende

CONECTAR → La pasta: un viaje a través de Italia

VALORIZAR → Sabores del Norte Argentino

COMUNICAR → English for Gastronomy

Porque aprender también es experimentar.
Y transformar comienza cuando el conocimiento se pone en acción.

UN ESPACIO PARA APRENDER HACIENDO

Propone un recorrido pedagógico, creativo y sensorial en torno a la gastronomía como campo de conocimiento, expresión cultural, innovación, emprendimiento y vinculación profesional.

A través de demostraciones, master class, desafíos, talleres, degustaciones y experiencias interdisciplinarias, estudiantes, docentes y profesionales podrán aprender haciendo, poner en diálogo saberes y descubrir nuevas formas de transformar conocimientos en experiencias concretas.

La propuesta articula técnica, creatividad, identidad, sostenibilidad, territorio, idiomas y emprendimiento, poniendo en valor el aprendizaje situado y la formación profesional.

12:00 – 13:00 h | EMPRESAS EN DISEÑO

Presentación de dos experiencias de Empresas en diseño, desarrolladas por los estudiantes, a través de una ponencia oral acompañada de material audiovisual. Finalizada la exposición, se proyectarán diversos spots publicitarios realizados por estudiantes de las cátedras de Historia del Arte y del Diseño y Dibujo III, integrando diferentes producciones vinculadas al campo del diseño y la comunicación visual.

Prof. Erica Wilneder
Dinámica: exposición / ponencia

14.00 – 14.30 h | ZERO WASTE

Cocina sin desperdicio

¿Qué sucede cuando aquello que habitualmente consideramos descarte se transforma en una oportunidad?

Una experiencia sobre aprovechamiento integral de los alimentos, creatividad y sostenibilidad que propone repensar los procesos gastronómicos desde una mirada de innovación aplicada.

La cocina se convierte así en un laboratorio para explorar nuevas posibilidades de producción y generar valor a partir de recursos disponibles.

Docentes: Prof. Verónica Mercado · Prof. Cristian Fonseca
Dinámica: Presentación - Demostración

14.40 – 16.00 h | COCINA.ARG IDENTIDAD QUE EMPRENDE

Gastronomía · identidad · creatividad · emprendimiento

Una experiencia para descubrir cómo la identidad puede convertirse en un diferencial profesional y en el punto de partida para construir proyectos gastronómicos con propósito.

Un recorrido que vincula gastronomía, territorio, creatividad y emprendimiento, invitando a reconocer los saberes propios, las historias y los productos como recursos para generar nuevas oportunidades.

Docentes: Prof. Verónica Mercado · Prof. Anabel Marín
Dinámica: Master class - Experiencias - Degustación

16:20 – 16:50 h | LA PASTA: UN VIAJE A TRAVÉS DE ITALIA

De las regiones y tradiciones italianas a su presencia en la gastronomía argentina. Una experiencia para recorrer Italia a través de uno de sus alimentos más emblemáticos: la pasta.

Regiones, tradiciones, técnicas y transformaciones culturales se encuentran en una propuesta que permite comprender cómo los saberes gastronómicos viajan, se adaptan y construyen nuevas identidades en otros territorios.

El recorrido conecta patrimonio gastronómico italiano y cultura culinaria argentina, poniendo en valor la transmisión de conocimientos y la evolución de las prácticas profesionales.

Docentes: Prof. Agustín Oscar Giovanini Prof. Julio Mondino Prof. Marcos Valentino
Dinámica: Taller - Experiencia gastronómica

17.00 – 17.40 h | SABORES DEL NORTE ARGENTINO

Identidad · territorio · técnicas de cocina regional

Una aproximación a la cocina del Norte Argentino que propone ir más allá de la reproducción de recetas para comprender los saberes, productos, técnicas, historias y territorios que construyen nuestra identidad gastronómica.

La experiencia recupera el patrimonio culinario argentino desde una perspectiva profesional, vinculando tradición y contemporaneidad y reconociendo la cocina regional como espacio de conocimiento, innovación y transmisión cultural.

Docentes: Prof. Fabián Schmidt Prof. Pablo Marich
Dinámica: Taller - Experiencia gastronómica

17.50 – 18.30 h | DE LA CÁTEDRA A LA MESA
ENGLISH FOR GASTRONOMY

Cuando la gastronomía se encuentra con el idioma, el aula se transforma en una experiencia profesional.

La propuesta aborda el inglés aplicado al ámbito gastronómico y hotelero, demostrando cómo las competencias comunicacionales amplían las posibilidades de interacción, servicio, comercialización y desarrollo profesional.

Una experiencia interdisciplinaria que conecta idioma, gastronomía y mundo del trabajo, llevando el aprendizaje de la cátedra a situaciones concretas del sector.

Docentes: Prof. Ruth Pedernera Prof. Julio Mondino
Dinámica: Stand interactivo - Degustación - Propuesta audiovisual.

Un recorrido que nos conecta con los materiales, las técnicas y el producto terminado. Un espacio pensado para atravesar, tocar, ver, detenerse, sentir... y seguir.

CREATIVIDAD → Piezas textiles, prendas y productos

TÉCNICAS → Combinación de técnicas de moldería, confección y manipulación textil
IDEA QUE SE VUELVEN PRODUCTOS → Expresiones pensadas para el mercado

MÁS ALLÁ DEL MATERIAL → Una experiencia para los sentidos

UNA PAUSA PRESENTE Y PERMANENTE

El espacio, por su ubicación estratégica, propone una pausa en el recorrido de todo asistente que circule por el 1º piso. La muestra estática aparece como una invitación a recorrer y a conectar con una experiencia sensorial con lo que allí permanece presente: variedad de textiles, prendas y productos unidos por el diseño y la creatividad.

Muestra ENTRE TÉCNICAS

Se exhiben prendas que combinan técnicas de confección, técnicas de moldería y técnicas para la intervención textil. Diferentes equipos trabajaron en la producción de prendas que fusionan estilos, conceptos y manipulación de materiales. Junto a las prendas se exponen textiles artesanales experimentales.

Docentes: Prof. Noelia Roque · Prof. Erica Wilneder

TIENDA MM

La tienda on-line de diseño está presente con variedad de productos seleccionados. Con la modalidad de vitrina física para mostrar la producción actual y la oferta de objetos de diseño. La muestra se lleva a cabo mediante la recreación de vidrieras, pensadas para visibilizar.

Docentes: Prof. Alejandro Barrigó | Mariel González

DEL DISEÑO RECTOR AL METAVERSO

Experiencia audiovisual para pensar otras materialidades y realidades en el diseño de indumentaria.

Docente: Prof. Virginia Cortez

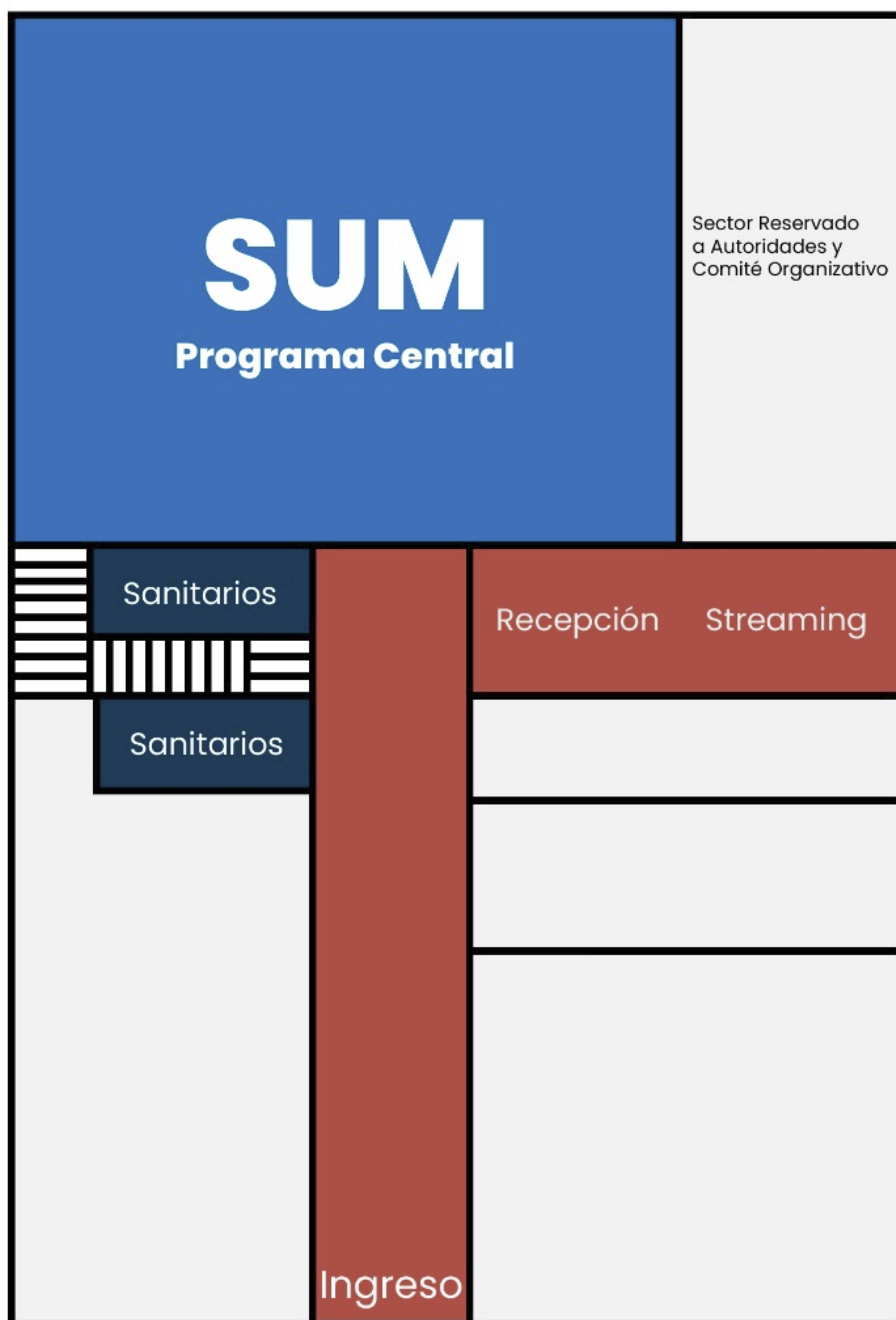
EVENT LAB 360° TURISMO HOTELERIA Y EVENTOS

Una muestra audiovisual donde los proyectos se convierten en experiencias, los territorios en protagonistas y las ideas en oportunidades.

Docente: Prof. Anabel Marín.



Planta baja



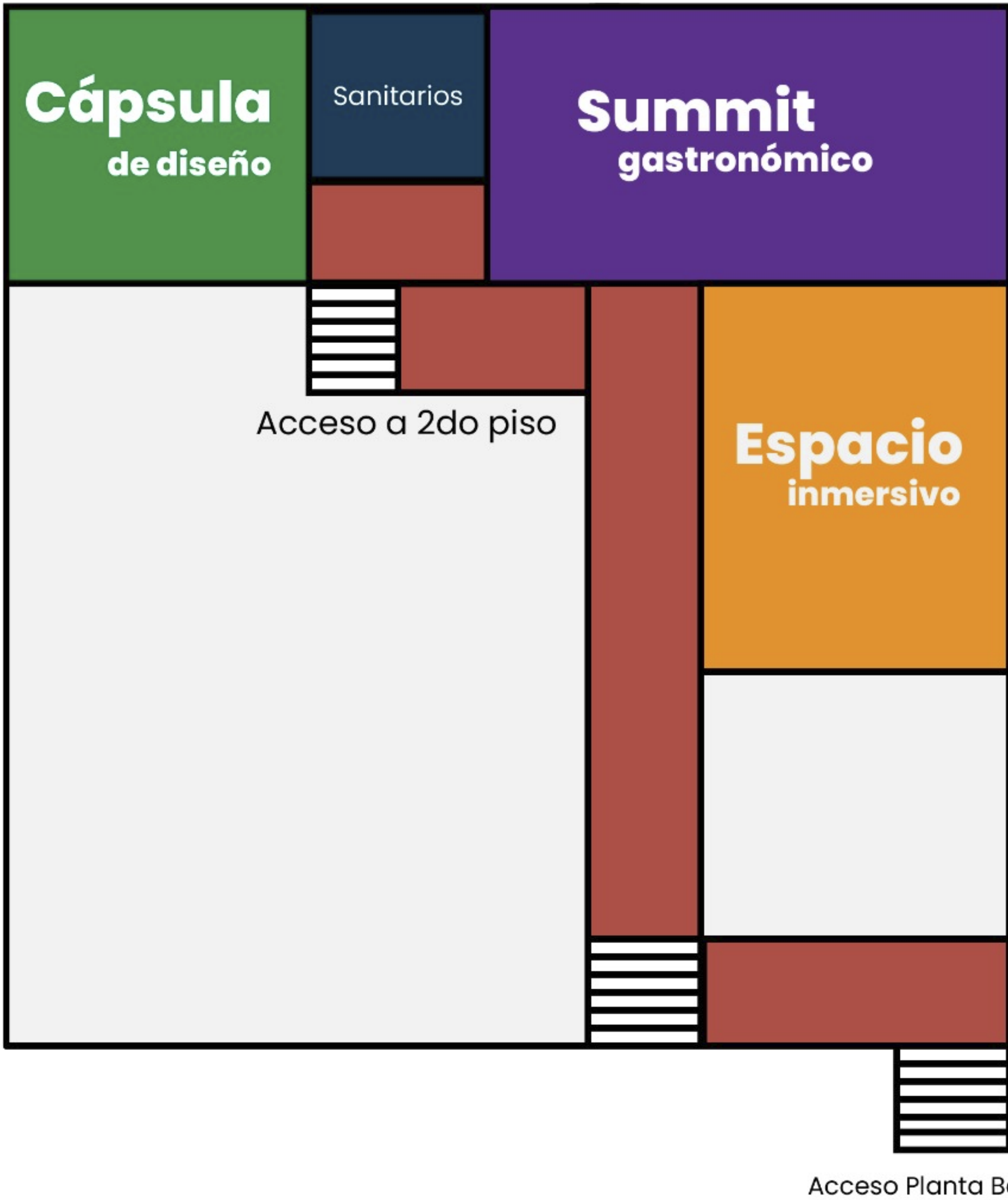
Rodriguez Peña 233

-  Espacio de circulación
-  Espacio de Actividades
-  Sanitarios
-  Acceso a 1er Piso





Primer piso

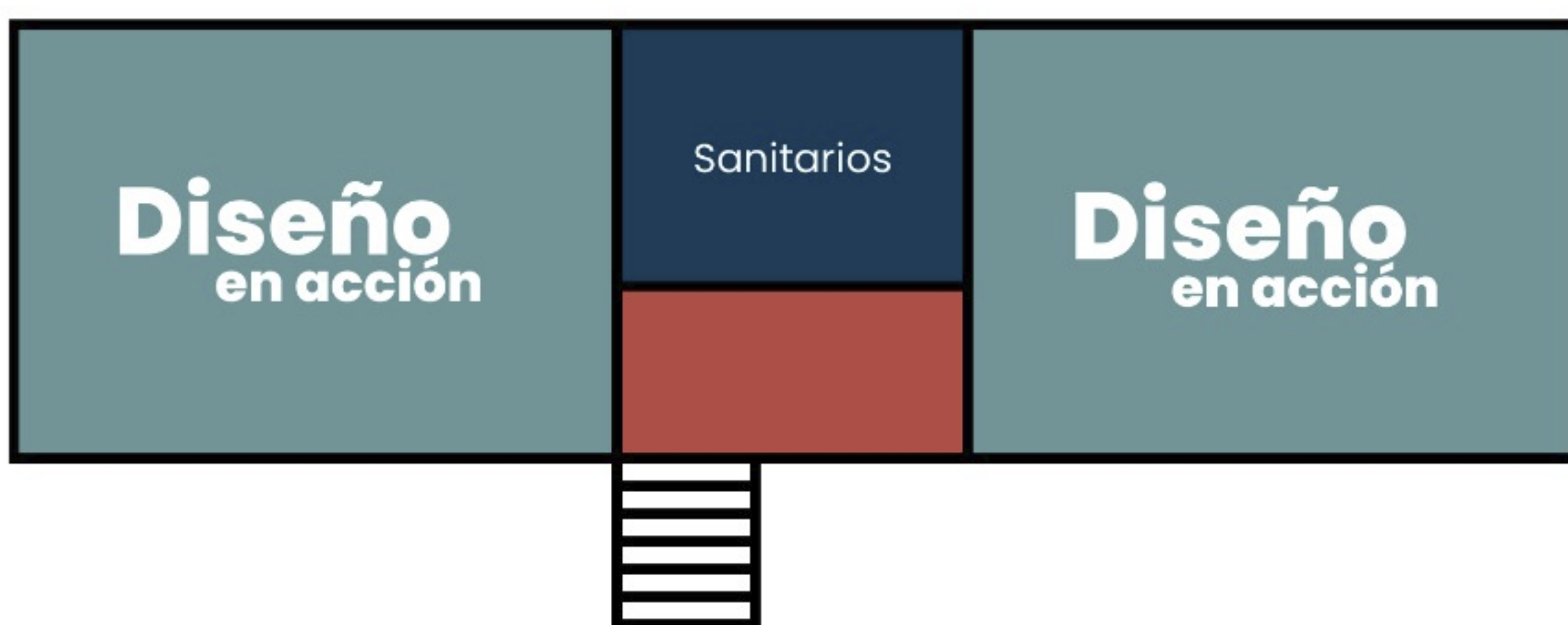


-  Espacio de circulación
-    Espacio de Actividades
-  Sanitarios
-  Accesos





Segundo piso



Acceso a 1er piso

-  Espacio de circulación
-  Espacio de Actividades
-  Sanitarios
-  Acceso a 1er Piso

